

UN GRUPO DE IMPRESIÓN

 **sistemas** de
impresión


ZAFORSA®



UN GRUPO
DE IMPRESIÓN

C
conócenos
p. 6

LÍNEAS
estratégicas

1

ETIQUETADO Y PACKAGING

etiquetado
etiquetas
doble página
vitolas

packaging de marca

estuches
cajas

p. 10

2

CONTROL DE ACCESOS E IDENTIFICACIÓN LOGÍSTICA

tickets

tarjeta plástica
acreditaciones

pulseras para eventos
con seguridad

placas identificación
control inventario

ZFlatiron · señalética
almacenes logísticos

p. 16

sumario

3

IDENTIDAD CORPORATIVA

catálogos y folletos
publicaciones
calendarios
material de oficina
merchandising

p. 26

4

PUBLICIDAD ESTÁTICA

Roll ups
Photocall
Cartón pluma
Vinilos
Lonas
Placas en rígido

p. 34

conócenos

QUIÉNES SOMOS

Nuestras empresas familiares surgen con la vocación de dar un servicio diferencial, único y singular, que aporte **valor** a nuestros clientes, lo que nos lleva a innovar constantemente para poder ofrecer **soluciones** adaptadas a los nuevos requerimientos legales y de mercado.

Impresores *no al uso* ”

Sin renunciar a nuestra esencia, tenemos la vista puesta en las nuevas necesidades de comunicación de los sectores con los que trabajamos.

Nuestro slogan “**pasión por lo que hacemos**” sigue presente en los casi 50 años de trayectoria profesional en la que hemos experimentado una fuerte transformación tanto en los perfiles de nuestros profesionales como en medios productivos altamente tecnológicos.



50 AÑOS
orientados al cliente

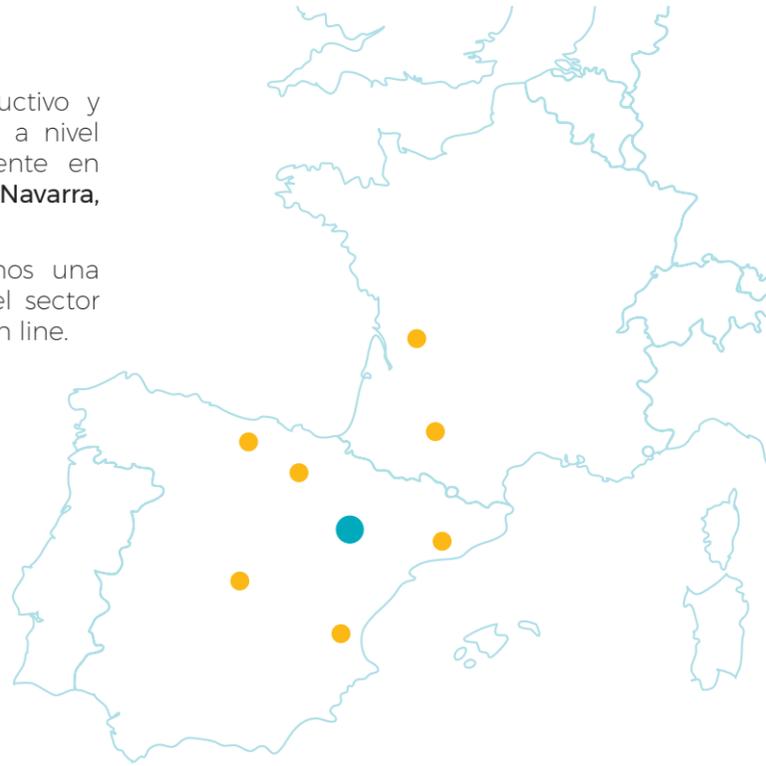
A lo largo del tiempo hemos tenido reconocimientos en el ámbito gráfico, **Premios GOYA Artes Gráficas**, así como otros del ámbito empresarial vinculados a la trayectoria profesional, **Premios Vendor 2008** y **ARAME 2012**. Sin duda, el mejor premio es la fidelización de nuestros clientes.



DÓNDE estamos

Zaragoza alberga nuestro centro productivo y logístico, como núcleo estratégico clave a nivel nacional, con una red comercial potente en **Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Navarra, La Rioja y País Vasco.**

En el ámbito internacional mantenemos una relación fluida y directa con clientes del sector agroalimentario y plataformas de venta on line.



INNOVACIÓN, NUESTRO ENTORNO Y COMPROMISO



Formamos parte de nuestro entorno y estamos implicados con la **SOCIEDAD** y las **PERSONAS** más desfavorecidas.

Cada día más **COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE**, no sólo en nuestras propuestas a clientes sino en nuestros propios procesos internos.

Porque depende de *todos*, lo que nos depara el *mañana*. ”

MEDIOS tecnológicos

Sistemas de impresión analógica e impresión digital, tanto en rotativa como en hoja, disponiendo de equipos impresores en **offset, flexo UVI, tipografía UVI, digital inkjet y digital tóner.**

Así mismo, contamos con un nutrido parque de máquinas auxiliares para la finalización de los trabajos, entre los que se encuentran **inspeccionadoras, troqueladoras, estampadoras, equipos semiautomáticos de adhesivación, insertadoras de RF/RFID, equipos de impresión de dato variable y serialización.**



> **5.000** m²
instalación productiva



NUESTRO futuro

La velocidad con la que está evolucionando nuestro entorno, las nuevas necesidades de nuestros clientes en comunicación, control, seguridad, trazabilidad y autenticación, nos invitan a explorar y trabajar en ámbitos tecnológicos con proyectos de digitalización, industria 4.0, y otros que nos proyectarán como **un aliado necesario en el desarrollo de nuestros clientes.**

Nuestro futuro, trabajar en **comunidad.**



GRUPO
ZAFORSA

ETIQUETADO Y PACKAGING

LA CLAVE ESTÁ EN
UN BUEN ENVASE

ETIQUETADO etiquetas

Dentro del packaging, sin duda las **etiquetas** son uno de los soportes estrella que han experimentado un crecimiento más sostenido y creciente en los últimos años por encima del 8%. Ello es debido a los cambios normativos en los diferentes sectores fruto de la evolución y transformación de los mismos y por la posibilidad de dotarlas de **valor añadido** mediante **personalización, seguridad e incremento del comercio online**.

Asumida la etiqueta como una potente herramienta de comunicación, nuestro objetivo es *añadir valor y diferenciación al producto*, y por qué no, incorporar **soluciones antifraude**. Todo ello con un compromiso claro por la sostenibilidad.

Porque lo que no se ve, **no se compra.** "



novidades

Etiqueta doble página

Permite incluir una cantidad mayor de información relacionada con el producto o bien la misma información en diferentes idiomas, sin renunciar al posicionamiento de la marca como valor diferencial.

Etiqueta espejo

Incorpora información de interés en el dorso de superficies transparentes.



ETIQUETADO vitolas

Sin duda el peso de la agroindustria en el PIB marca la importancia de un sector dinámico con una fuerte apuesta exportadora que busca propuestas de calidad y donde **la seguridad, trazabilidad y autenticidad** son aspectos a valorar. Por ello y por nuestra experiencia en estos ámbitos, nuestra propuesta de valor ha conseguido afianzar a algunos de los Consejos Reguladores y empresas más importantes a nivel nacional.

vitolas securizadas

Consigue productos diferenciados e identificados con **vitolas infalsificables.**



Diferentes ACABADOS

- Precintos de seguridad
- Laminaciones
- Relieves
- Adhesivación
- Manipulación de cierre
- Inserción de RF/RFID
- Códigos de seguridad
- Holograma infalsificable

Tinta INVISIBLE

Microtexto con tinta de seguridad luminiscente no detectable al ojo humano sin la ayuda de una lámpara específica.

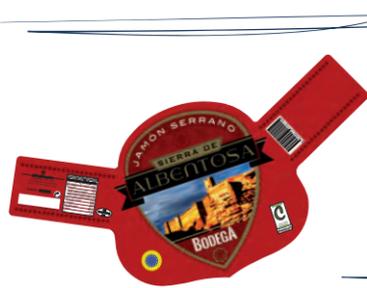


Códigos VARIABLES

Código de barras y QR numerados y personalizados, mejora la trazabilidad para la localización de cada partida de producto.

SECTOR estratégico

Agroalimentario
C.R.D.O. y C.R. IGP
Salas de envasado
Mataderos



PACKAGING DE MARCA estuches y cajas

El crecimiento del comercio electrónico junto a la necesidad de una mayor diferenciación, nos han lanzado a crear soluciones, en las que la **estética, la calidad, la sostenibilidad productiva, añadidas a la personalización digital** con dato variable, han superando los retos y expectativas de nuestros clientes.

Desarrollos de packaging de marca *llave en mano*

SECTORES estratégicos

1. Agroalimentario (mermeladas y bebidas)
2. Franquicias
3. Industria farmacéutica
4. Industria estética
5. Eventos
6. Comunicación e imagen y/o de fidelización
7. Campañas institucionales



Diferentes ACABADOS

Dato variable
Hologramas

Múltiples FORMATOS

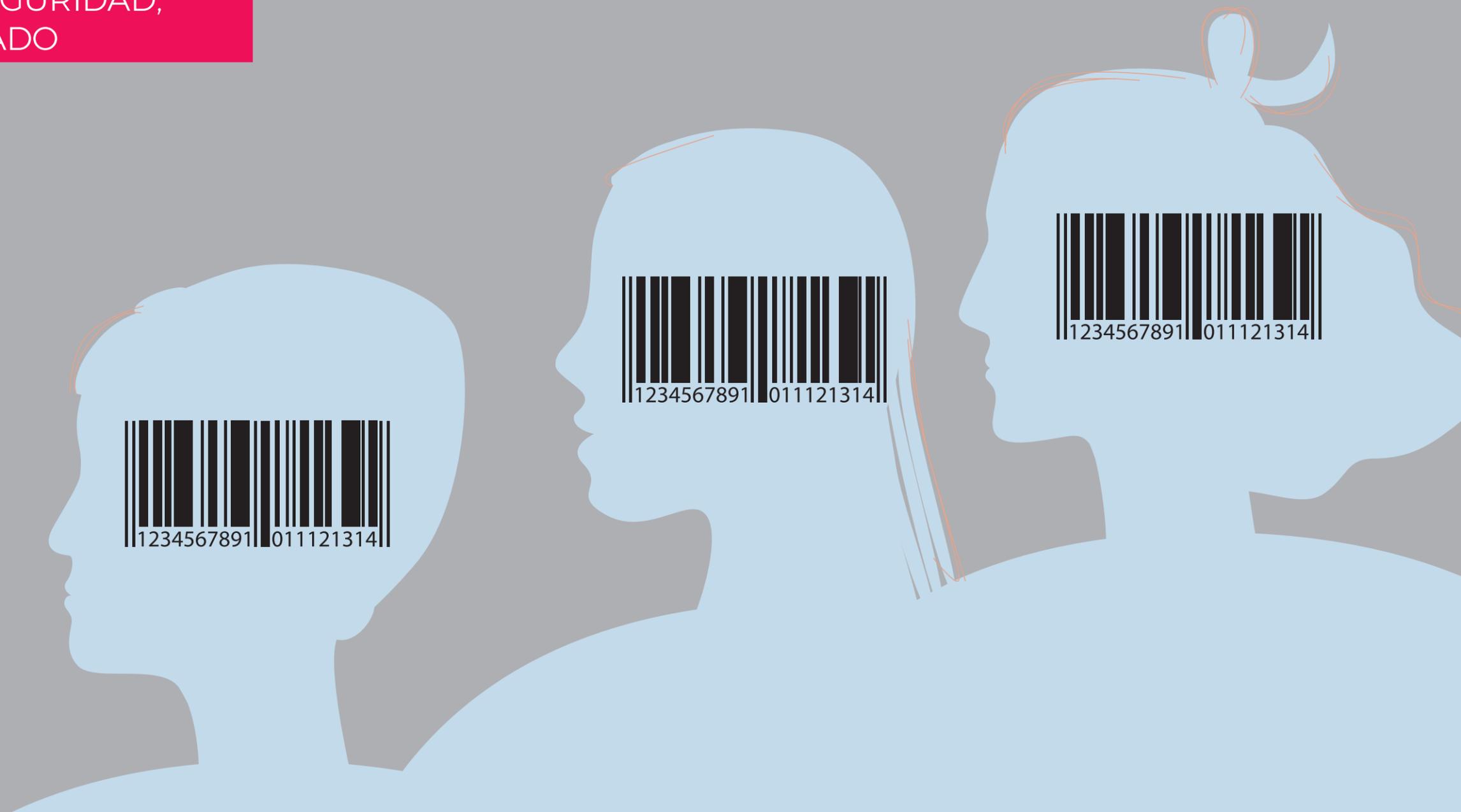
Automontables
Convertibles



2

CONTROL DE ACCESOS E IDENTIFICACIÓN LOGÍSTICA

INVERSIÓN EN SEGURIDAD,
ÉXITO GARANTIZADO



CONTROL DE ACCESOS tickets

¿Sabes cuánto puedes *ahorrar* utilizando un sistema de accesos?

Los documentos de acceso protegidos, antifraude, no solo garantizan un **control riguroso de aforo** al evento, sino que **protege económicamente ante la posibilidad de manipulación y falsificación del ticket** con la correspondiente pérdida de ingresos. El ticket reconoce su uso al portador y protegido,

impide que pueda haber duplicación, todo ello junto a un sistema informático adaptado a las necesidades del cliente.

Nuestra experiencia en el sector del ticketing de más de 40 años nos permite ofrecer soluciones seguras, que hagan crecer el interés por el evento al disponer de propuestas donde la **personalización** (imágenes diferentes) juega a favor de una fidelización del usuario final.

Mi ticket, *una experiencia*, un recuerdo inolvidable que hay que guardar.



tickets con seguridad

Incorporación de imágenes secuenciales para hacer tu entrada única



PERSONALIZACIÓN

Imágenes secuenciales
Dato variable, para seguir conectado tras su uso



SEGURIDAD incorporada

Estampación antifraude
Tintas de seguridad



SECTORES estratégicos

1. Cines, Teatros y Museos
2. Eventos deportivos (federaciones, clubes deportivos)
3. Expendedores automáticos (parquímetros)
4. Musicales, Conciertos
5. Campañas con control de aforos
6. Otros

CONTROL DE ACCESOS tarjeta plástica

En un entorno tan diverso y cambiante como en el que vivimos, la "diferenciación" es clave. Como fabricantes de tarjeta plástica, hacemos propuestas que sirvan para **fidelizar a tus clientes**. Contamos con los medios necesarios para poder ofrecerte la tarjeta que tú necesitas.

Tarjetas de PVC blancas. Tarjetas neutras de PVC laminado, formato VISA según normas ISO 7810/11, con o sin banda magnética, con o sin chip. Formato tarjeta 54x85 mm. Disponible 0.76mm o 0.5mm de grosor.

Tarjetas de PVC impresas. Impresión digital en cuatricromía. Posibilidad laminación mate o brillo.

Tarjetas de PVC personalizadas. Impresión digital con personalización de datos variables en cuatricromía. Posibilidad laminación mate o brillo. Códigos de Barras, QR, panel rasca, panel de firmas, estampación holográfica...

Tarjetas inteligentes. Tarjetas con tecnología contactless, Rfid, NFC, servicios de codificación de chip.



MARCA

Diseño gráfico de logotipos y marcas comerciales



PRESENTACIONES

Individuales, servidas en bandeja
Fundas (opaca, anticopia, con flow pack...)
Packaging especial (díptico, envoltorio, packaging a medida...)

añadimos VALOR

Banda magnética negra o de colores (Lo-CO y Hi-CO)
Troquelados especiales



materiales SOSTENIBLES

Más comprometidos con el medio ambiente
PLA-ecofriendly / PETG / BIOPVC
Consultar disponibilidades



SEGURIDAD incorporada

Hologramas de seguridad
Personalización (dato variable)



Inserción de códigos de seguridad RF/RFID

Rasca (Scratch)

Contactless



SECTORES estratégicos

1. Museos y parques de ocio
2. Federaciones y clubes deportivos
3. Hotelaría
4. Comercio
5. Control de accesos
6. Identificación colectivos
7. Colegios Profesionales
8. Fidelización (centros comerciales, eventos...)

CONTROL DE ACCESOS acreditaciones

Desde que en el año 2006 se publicara en el BOE la "Ley de Conteo y control de afluencia de personas en locales de pública concurrencia" ha llovido mucho, pero no por ello deja de ser importante cumplir rigurosamente con esta norma que proporciona **seguridad al usuario y al organizador del evento**.

Y si además, podemos ofrecer unas acreditaciones que valoricen tu marca personal, cumplan las expectativas de seguridad del recinto y que permitan incluir los contenidos que quieras, no te quepa duda que podemos ayudarte.

Nuestra aportación es personalizar la acreditación, securizarla si lo necesitas (RGPD), y facilitarte con nuestro equipo de diseñadores, la imagen y finalización más acorde con tu necesidad.

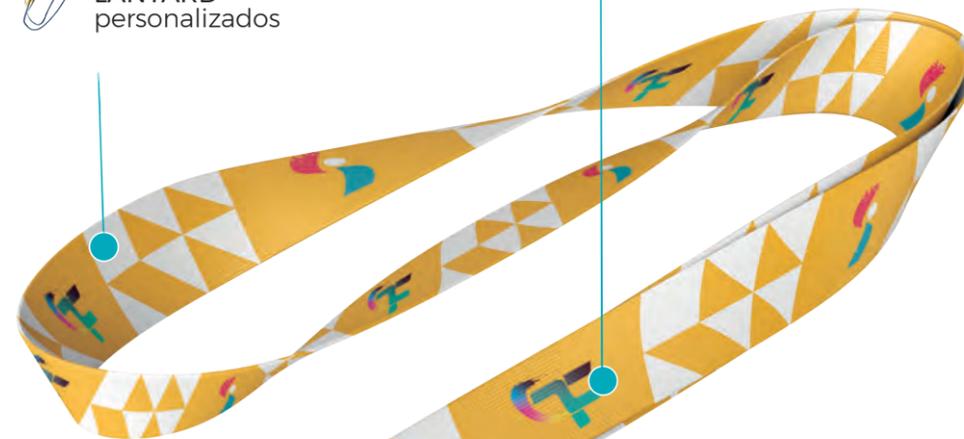


MARCA

Buscamos potenciar la marca como valor diferencial



LANYARD personalizados



SEGURIDAD incorporada

Personalización (dato variable)
Inserción de chips



USOS y aplicaciones

- Eventos
- Empresa
- Ferias
- Meetings
- Congresos
- Control de personal

CONTROL DE ACCESOS pulseras para eventos con seguridad

Las pulseras personalizadas intransferibles son la solución perfecta para la identificación y el control de aforos en **eventos**, pero también son una herramienta útil y sencilla a la hora de identificar colectivos, como niños, en la práctica de actividades fuera del aula, o para mayores en residencias donde sea necesario garantizar su seguridad.

Resistentes al *agua* y las *roturas*.

Aptas para *contacto con la piel*.



www.zaforsa.es



SEGURIDAD incorporada

Cierres de seguridad
· adhesivo con perforado
· cierre bola

Inserción microtarjeta seguridad



MATERIALES

- Tyvek
- Tela
- Poliéster



USOS y aplicaciones

- Eventos
- Colectivos
- Guarderías
- Colegios
- Residencias
- Deporte

IDENTIFICACIÓN LOGÍSTICA placas identificación control de inventarios

Cuántas veces nos hemos preguntado, ...

¿cómo podemos mejorar nuestro almacén?

¿cómo podemos controlar unitaria e inequívocamente los equipos que tenemos en las empresas?

¿puedo realizar un inventario de nuestro mobiliario?

Nuestro grupo, con una dilatada experiencia, incorporó ya hace unos años equipos digitales que nos permiten dar solución a estas demandas, en unas condiciones óptimas de calidad y seguridad mediante la aplicación de códigos de barras, códigos QR, RFID, bien en plástico o en papel-cartulina, todos ellos personalizados, con el fin de **identificar unitariamente cada producto o equipo marcado.**



MARCA

Diseño gráfico de logotipos y marcas comerciales



SEGURIDAD
incorporada

Personalización (dato variable)
Material alta resistencia



Posibilidades
DE ANCLAJE

Perforados
Adhesivado



Diferentes
ACABADOS

Adhesivación dorso
Laminado 1/2 caras
Personalización (dato variable)
Seguridad

USOS
y aplicaciones

Control almacén
logísticos

IDENTIFICACIÓN LOGÍSTICA Zflatiron · señalética almacenes logísticos



A diferencia de lo que el propio término parece indicar, el "**almacén caótico**" implica una disciplina y orden exquisito, sin el cual es muy difícil encontrar lo que buscamos.

Gracias a él, podemos:

- Optimizar tiempos y espacios
- Visualizar de forma óptima la búsqueda de mercancía (criterios semafóricos)
- Reducir residuos en estanterías logísticas
- Aumentar la durabilidad y mejorar la estética del almacén
- Facilitar la limpieza (laminado a una cara)
- Imprimir dato variable en función del desarrollo tecnológico (EAN, QR, chips encapsulados...)

Convirtiéndose así en una herramienta imprescindible presente en la mayoría de almacenes logísticos de las principales compañías.

¿Cómo lo conseguimos?

Tan importante como una buena base informática es la **señalética** de este *almacén caótico*, señalética que debe marcar eficazmente las distintas ubicaciones de que disponemos, mediante **placas** bien en plástico o cartulina, adhesiva o atornillable, con **tecnologías RFID-NFC encapsuladas**, o los **tradicionales códigos de barras o QR** (serializados), y un control en base a **escalas de colores**.





IDENTIDAD CORPORATIVA

LA PRIMERA IMPRESIÓN SÍ CUENTA



IDENTIDAD CORPORATIVA

¿Necesitas que tu marca sea representativa de tu negocio?

¿Necesitas mejorar la comunicación con tus clientes a través de los nuevos formatos de comunicación?

Disponemos de creativos y profesionales que te ayudaran a mejorar la imagen de tu empresa y te recomendaran los mejores soportes para ofrecer una imagen responsable y coherente de tu negocio.

La primera impresión **sí** cuenta. ”



IDENTIDAD CORPORATIVA catálogos y folletos

Hacer un catálogo o folleto de tu empresa, o de tu producto o servicio, no es fácil si no tienes las ideas claras y tratas de ser diferencial respecto de tu competencia. **Porque eres único, te ayudamos** recomendándote el formato, la imagen, los contenidos, así como el material que mejor corresponde al mensaje que quieres transmitir.

Nuestra experiencia en el mundo de la publicidad y comunicación nos permiten ser un aliado perfecto para ti y tu empresa.

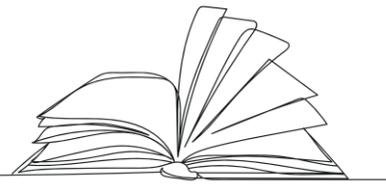
identidad corporativa

Diversidad de **formatos** y **calidades**: catálogos, folletos, dípticos, trípticos, flyers...



Empleo de tintas vegetales y tintas Food Contact.

IDENTIDAD CORPORATIVA publicaciones



Si necesitas publicar un libro, ya sea en digital o en offset, podemos ayudarte. Trataremos de **recomendarte tanto en maquetación como en creatividad.**

Algunas publicaciones realizadas tienen que ver con Fundaciones, Colegios Profesionales, e Instituciones Públicas, pero también hemos realizado algunas ediciones privadas como novelas o cuentos.



ACABADOS

- Cosido
- Con grapa
- Encolado
- Wire-o

FORMATOS

- Impreso
- Digital



IDENTIDAD CORPORATIVA calendarios

Sin duda la pieza estrella en la comunicación de marca es el calendario que día tras día nos acompaña en las mesas de nuestros clientes.

Porque **la potencialidad de esta pieza gráfica nos permite comunicar mes a mes con nuestros clientes.**

Presentación de nuevos servicios o productos, valorización de nuestra política de responsabilidad social corporativa, nuestra expansión internacional, o simplemente para ofrecer imágenes y grafismos amables del mundo que nos rodea con mensajes que dejen huella.



ACABADOS

- Wire-o
- Plegado
- Encolado

MARCA

Diseño gráfico de logotipos y marcas comerciales



PERSONALIZACIÓN

- Imágenes
- QR con enlaces a la Web

IDENTIDAD CORPORATIVA material de oficina

Cartas, facturas, carpetas, sobres, tarjetas de visita..., **porque tu mejor presentación es lo que cuenta.**

Nuestra experiencia *desde 1975* dedicados a mejorar la imagen de nuestros clientes puesta a tu servicio.

Además de conocer las últimas tendencias en materiales, a veces es necesario propuestas de finalización que sean acordes a tu mensaje empresarial, profesional y también institucional.

Diferentes **ACABADOS**
Troquelados
Relieves
Estampaciones
Tintas invisibles

 **materiales más SOSTENIBLES**
Soportes ecológicos y tintas vegetales coherentes con el necesario compromiso medioambiental

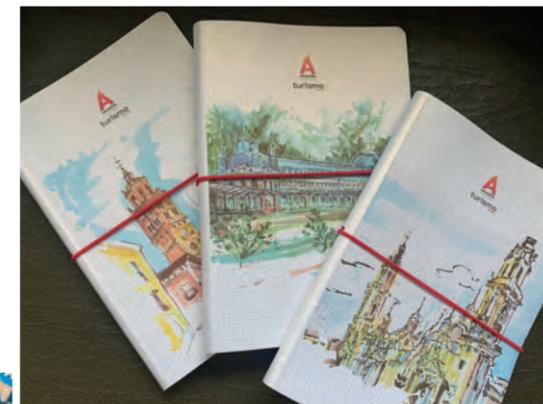


IDENTIDAD CORPORATIVA merchandising

Llamar la atención requiere en ocasiones el empleo de piezas diferentes para que nuestros clientes o potenciales clientes nos lleven consigo.

Y porque pensamos en cómo hacer branding contigo **te asesoramos en las piezas que más pueden decir de ti, de tu marca.**

En este sentido, somos fabricantes de algunos elementos de merchandising como son imanes, reglas de PVC o papel con tratamiento *soft*, blocs de notas encolados o wire-o o espiral, alfombrillas de ratón personalizadas, pulseras para eventos, *pens*, bolígrafos, mochilas y bolsas.



 Diferentes **PERSONALIZACIONES**





PUBLICIDAD ESTÁTICA

MULTIPLICA TUS CLIENTES
CON UN SOLO IMPACTO

PUBLICIDAD ESTÁTICA cartelería expositiva

Tienes una presentación y no sabes cómo contar tu historia, cómo transmitir una acción o cómo montar una exposición

Disponemos de los medios para convertir en una experiencia, esa acción que estás programando.

Para ello te ofrecemos **diferentes soportes**.

Roll up en sus diferentes formatos

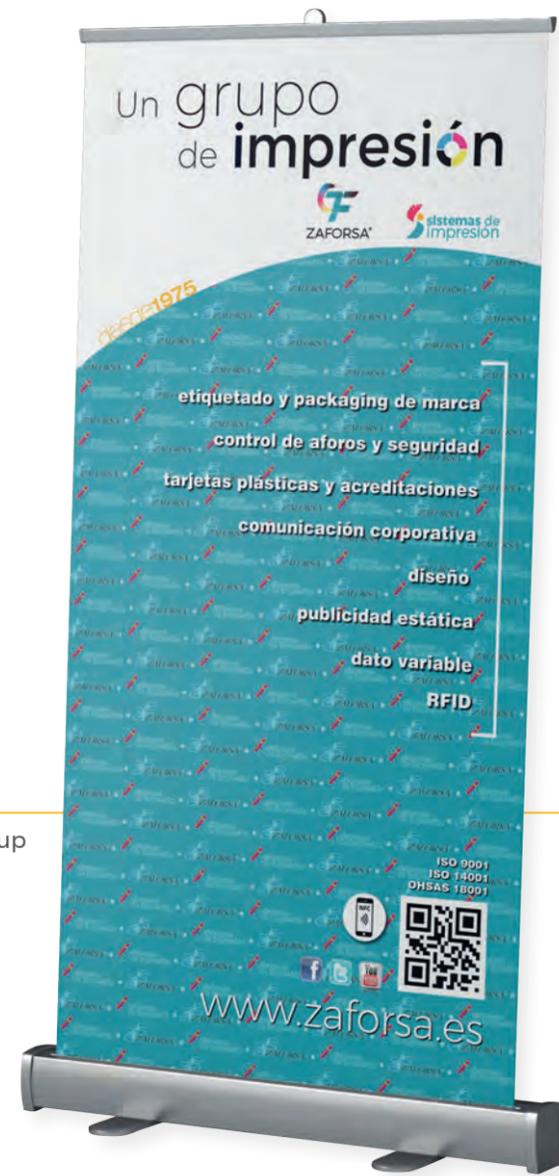
Photocall

Cartón pluma / paneles en diferentes materiales

Vinilos de pared o suelo

Lonas

Placas en rígido (PVC, metal...)



Roll up



Vinilaje para centros comerciales



Lona con ollados • Espacios expositivos



Vinilo para cristal • Oficinas institucionales



Cartelería • ODS



Vinilo para vehículos



Banderola para mobiliario urbano



Cartón pluma • Exposiciones

Nuestro camino hacia la diversificación de soluciones en los últimos años, nos ha animado a evolucionar nuestra marca en consonancia con un entorno más dinámico, exigente, responsable y competitivo.



50 AÑOS



25 AÑOS



re
s
t
y
i
n
g



Ed. Enero 20



ZAFORSA®



OFICINAS GENERALES Y FÁBRICA

P.I. El Portazgo naves 51-52

50011 Zaragoza

T. +34 976 322 211

zaforsa@zaforsa.es

www.zaforsa.es